

eneloop hijst de zeilen voor ambassadors' tour

Zellik, 21 juni 2018 – Vrijdag 22 juni laat batterijenmerk eneloop haar eerste ambassadeurs te water in de eneloop ambassadors' tour. Tijdens die ecologische estafettetocht reizen twaalf internationale duo's om beurten een week door Europa voor een groen doel:

Aktionsgemeinschaft Artenschutz (AGA). De paginalikes die ze onderweg verzamelen zijn bij afloop tot wel 21.000 euro waard voor bedreigde dier- en plantensoorten overal ter wereld. eneloop zet de groene campagne kracht bij met een beperkte oplage van batterijen in botanische tinten.

De eneloop ambassadors' tour start vrijdag in Gdansk (Polen) met de twee Estse zeilcoaches van team 'Sail4Sustainability'. De bevriende avonturiers zeilen via de Baltische Zee naar Tallinn (Estland), waar ze de fakkel – niet toevallig een eneloop-batterij – doorgeven aan het volgende team. De tocht loopt in totaal door twaalf Europese landen voordat organisator eneloop de teller stopt in Berlijn.

12 teams, 1 groen doel

Tussen 22 juni en 14 september lenen 24 internationale merkambassadeurs hun lijf en leden aan de groene campagne van eneloop ten voordele van het milieu. Voor elke like op de Facebookpagina van de ambassadors' tour doneert eneloop één euro aan Aktionsgemeinschaft Artenschutz, een Duitse organisatie die zich inzet voor het behoud van fauna en flora wereldwijd. eneloop belooft zo tot wel 21.000 euro te schenken aan de planeet.

3 opdrachten, 1 teamprijs

Elk team moet tijdens de tocht aan drie voorwaarden voldoen om kans te maken op de hoofdprijs: ze moeten hun voetafdruk zoveel mogelijk beperken, drie opdrachten tot een goed einde brengen en de Facebookpagina van de campagne dagelijks promoten met berichten, foto's van voorbijgangers en een 360°-filmpje van hun avontuur. De teams die daarin slagen, worden op dinsdag 18 september uitgenodigd voor de online finale, waarbij het publiek het beste verhaal kiest. Het duo met de meeste stemmen wint een ticket voor het persevenement in Berlijn en een vervolgvontuur voor twee.

Speciale editie 'tones botanic'

Om meer groen te halen naar de steden brengt eneloop bovendien een speciale editie uit van AA- en AAA-batterijen in botanische tinten. De 'eneloop tones botanic'-batterijen zijn zowel online verkrijgbaar als in de Europese winkelpunten, in beperkte oplage. Fans van de eneloop ambassadors' tour worden extra verwend met kortingen, promoties en wedstrijden via de Facebookpagina en in de winkels.

Steek ook de planeet een handje toe op www.facebook.com/eneloopambassadorstour en volg de race op de voet via eneloopambassadorstour.eu.

Over eneloop

eneloop is het duurzame batterijenmerk van Panasonic Energy Europe. eneloop-batterijen zijn voorgeladen met zonne-energie en kunnen gemiddeld 2.100 keer herladen worden. Bovendien gaan ze per oplaadbeurt langer mee dan traditionele batterijen door hun hogere elektrische spanning. Hun temperatuurbestendigheid maakt ze uiterst geschikt voor fotografen en trekkers. Lees meer over eneloop en ontdek het verhaal achter de eneloop ambassadors' tour op www.panasonic-eneloop.eu.

Over Aktionsgemeinschaft Artenschutz (AGA)

Aktionsgemeinschaft Artenschutz (AGA) e.V. zet zich al sinds 1986 in voor het behoud van bedreigde dier- en plantensoorten. AGA engageert zich internationaal om de natuur te beschermen en te behouden, om meer aandacht te vragen voor het milieu en om de vernietiging van dieren, planten en de bestaansmiddelen van mensen te voorkomen. Daarvoor werkt de organisatie onder meer samen met het Cheetah Conservation Fund (CCF), dat de jachtluipaarden wil redden. <https://www.aga-artenschutz.de>

Over Panasonic Energy Europe

Panasonic Energy Europe met hoofdzetel in Zellik, bij Brussel (België), maakt deel uit van Panasonic Corporation, een vooraanstaande aanbieder van elektrische en elektronische apparaten. Dankzij de ruime en jarenlange ervaring van Panasonic in consumentenelektronica is Panasonic uitgegroeid tot de grootste producent van batterijen in Europa. Er zijn productie-eenheden in Tessenderlo (België) en Gniezo (Polen). Panasonic Energy Europe levert "mobiele" energie in meer dan 30 Europese landen. Het brede productassortiment bestaat uit herlaadbare batterijen, laders, zink-koolstof batterijen, alkaline batterijen en speciale batterijen (zoals hoorbatterijen, photo lithium, lithium knooppellen, micro-alkaline, zilveroxide). Meer informatie vind je op www.panasonic-batteries.com.

Over Panasonic

Panasonic Corporation is wereldwijd één van de belangrijkste ontwikkelaars en producenten van elektronische producten voor privaat, zakelijk en industrieel gebruik. Het in Osaka (Japan) gevestigde concern behaalde op 31 maart 2015 een nettoresultaat van 57,28 miljard euro. Panasonic streeft naar het realiseren van een beter leven en een betere wereld, waarbij het bedrijf voortdurend werkt aan de ontwikkeling van de maatschappij en bijdraagt tot het geluk van alle mensen op de wereld.

Meer informatie over het bedrijf en de merken van Panasonic op www.panasonic.com.

PERSCONTACT

ARK Communication

Julie Post
Project Manager
T +32 3 780 96 96
julie@ark.be
www.ark.be

Panasonic Energy Europe NV

Vicky Raman
Brand Marketing Manager
T +32 2 467 84 35
vicky.raman@eu.panasonic.com
www.panasonic-eneloop.eu